

## **2025년 해외지사화사업 참여기업 모집 공고**

국내 중소·중견기업의 해외진출 및 수출을 촉진하기 위하여 공공기관의 해외 네트워크를 현지 비즈니스 거점으로 활용하는 [해외지사화사업] 참여기업 모집계획을 다음과 같이 공고합니다.

2024년 12월 30일  
산업통상자원부 장관

### **1. 사업개요**

#### ☐ 사업목적

- 해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 3개 기관의 유사사업(KOTRA-지사화사업, KOSME-해외민간네트워크 활용사업, OKTA-글로벌 마케터)을 통합(17년)하여 사업 참여기업의 선택의 폭 확대

#### ☐ 사업규모 : 297억원

#### ☐ 주무부처 : 산업통상자원부

#### ☐ 수행기관 : 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중소벤처기업진흥공단(KOSME), 세계한인무역협회(OKTA)

#### ☐ 사업내용

- 기업이 자유롭게 희망 서비스, 진출지역, 수행기관을 선택하여 신청
- 신청기업의 수출역량, 해외시장성 평가를 통해 선정

## 2. 지원대상 및 지원내용

### □ 지원대상

- 국내 사업자등록번호를 보유하고 있는 『중소기업 기본법』제2조 및 『중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법』제2조에 따른 중소·중견기업

#### 신청 제외 대상

- 휴·폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사(공정위 발표 대기업군), 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업
- 당해연도를 포함 최근 5년 이내 수행사로 선정되었던 기업 또는 그 특수관계 기업
- 사회적 물의를 일으켰거나 지탄을 받은 기업
- 기타 관리기관 또는 운영기관이 참여 제한이 필요하다고 판단한 기업

#### 신청 참여 한도

- 진입단계 : 동일 지역 서비스 최대 4회
- 발전, 확장단계 : 동일 지역 및 동일 단계 서비스 최대 7년

### □ 지원내용

| 단계 | 주요 지원내용                                                                                                                       | 기간         | 기업부담금                             | 수행기관         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------|--------------|
| 진입 | <b>[기초 마케팅 지원]</b><br>기초 시장조사, 잠재바이어 조사, 네트워크 교류, 기초 홍보자료 현지어 번역, 시판매(소비재 전용)                                                 | 6개월        | 70만원                              | OKTA         |
| 발전 | <b>[마케팅 및 수출지원]</b><br>수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원 | 6개월        | 240만원                             | KOTRA        |
|    |                                                                                                                               | 9개월/<br>1년 | 225~375만원<br>300~500만원<br>*지역별 차등 | 중진공<br>KOTRA |
| 확장 | <b>[수출 및 현지화 지원]</b><br>기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 액셀러레이팅 서비스, 데이터사이언스 컨설팅, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, O2O 지원 서비스, 현지 투자지원, 법률자문  | 9개월        | 600만원                             | 중진공          |

\* 기업 부담금은 각 사업 참여 건별 금액이며, 수출 바우처를 사용하여 기업부담금 납부 불가

### 3. 사업추진 일정

#### □ 연간일정

| 1월                              | 2월                              | 3월                              |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1차 선정 및 참가비 납부                  | 2.1 1차 서비스 개시<br>2차 선정 및 참가비 납부 | 3.1 2차 서비스 개시<br>3차 선정 및 참가비 납부 |
| 4월                              | 5월                              | 6월                              |
| 4.1 3차 서비스 개시<br>4차 선정 및 참가비 납부 | 5.1 4차 서비스 개시                   | 5차 선정 및 참가비 납부                  |
| 7월                              | 8월                              | 9월                              |
| 7.1 5차 서비스 개시                   | 6차 선정 및 참가비 납부                  | 9.1 6차 서비스 개시                   |
| 10월                             | 11월                             | 12월                             |
| 7차 선정 및 참가비 납부                  | 11.1 7차 서비스 개시                  |                                 |

\* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있으며, 필요시 추가 모집 시행 가능

#### □ 모집기관 및 단계

| 구분 | 신청마감일     | KOTRA | 중소벤처기업진흥공단 | OKTA |
|----|-----------|-------|------------|------|
| 1차 | 1.17.(금)  | 발전    | 발전, 확장     | 진입   |
| 2차 | 2.11.(화)  | 발전    | 발전, 확장     | 진입   |
| 3차 | 3.11.(화)  | -     | -          | 진입   |
| 4차 | 4.11.(금)  | 발전    | -          | 진입   |
| 5차 | 6.12.(목)  | 발전    | -          | -    |
| 6차 | 8.12.(화)  | 발전    | -          | -    |
| 7차 | 10.10.(금) | 발전    | -          | -    |

#### □ 지원기관 및 인력

| 지원기관 | 대한무역투자진흥공사<br>(KOTRA)       | 중소벤처기업진흥공단<br>(KOSME)     | 세계한인무역협회<br>(OKTA)       |
|------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 지원인력 | 지사화 전담직원<br>(KOTRA 소속 현지직원) | 해외민간네트워킹<br>(현지 컨설팅전문 법인) | 글로벌마케터<br>(동포 CEO 및 무역인) |

## 4. 신청 방법

□ (신청방법) 온라인 신청 [www.exportvoucher.com](http://www.exportvoucher.com) (한글 [www.수출바우처.com](http://www.수출바우처.com))

\* 수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

### 참고사항

- '17년 수출지원기반활용사업 회원가입 기업은 별도로 가입할 필요가 없으며, 기존 아이디를 사용하여 로그인 하시면 됩니다.
- 기업회원만 가입이 가능하며 개인회원은 가입이 불가능합니다.
- 기업회원 가입을 위해서는 기업인증서가 필요합니다.
  - 가능한 인증서는 범용인증서(110,000원) 혹은 용도제한용 인증서(11,000원) 2가지만 가능합니다.
  - 금융결제원 간이 기업인증서, 은행인증서는 사용 불가합니다.  
(전자서명법 제23조 및 한국인터넷진흥원 공인인증서 관리규정)
- 인증서가 없는 기업은 아래 정부인가 공인인증서 발급기관에서 인증서를 발급 받으시기 바랍니다.
- 인증서 발급가능 기관(콜센터번호/신청사이트)
  - 한국전자인증 : 1566-0566 / <https://raadmin.crosscert.com/customer/kotra/index.html>
  - 한국무역정보통신 : 1566-2119 / [www.tradesign.net/ra/kotra](http://www.tradesign.net/ra/kotra)
  - 한국정보인증 : 1577-8787 / <https://exportvoucher.signra.com:4433/web-signra/main.sg>
- \* 범용인증서의 경우 결제일로부터 최소 2일, 용도제한인증서의 경우 최소 3일 소요되며, 직접 방문 시 당일 발급 가능
- \* 한국정보인증의 경우 가까운 우체국 or 기업은행 or 상공회의소 직접방문 시 즉시 발급, 찾아가는 서비스 이용 시 최소 5일에서 7일 소요

○ 지원기간 : 사업 개시일로부터 6개월~1년

\* 연장 가입은 신규가입과 동일하게 신청·평가 단계를 거쳐 선정된 기업에 한해 가능

○ 지원품목 : 사업 단위별로 1개 품목(HS Code 6단위) 신청

○ 신청지역

- 진출 희망 지역별로 신청

\* 참가 희망지역을 우선순위에 의거하여 신청 ⇨ 기업 선정 시 기초자료 활용

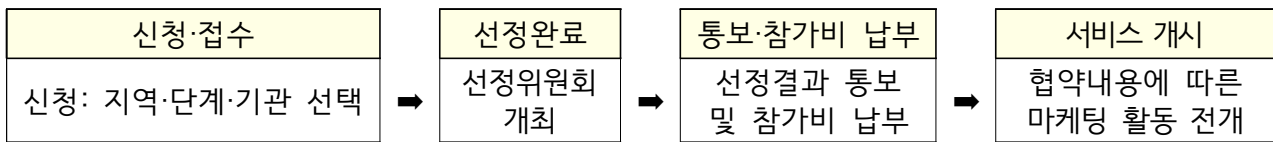
\*\* 코로나19로 인해, 한시적으로 참여지역 제한없이 신청(10건 이상 선정 가능)

□ 신청기간

○ KOTRA : 연중 상시 신청 가능

○ 중진공 및 OKTA : 모집 시행 차수별 별도 신청기간 운영

## □ 진행절차



## □ 유의사항

- 선정기업(대표자)이 본 공고문, 관련 법령 및 규정 등에 위배되는 경우, 선정 취소, 정부 사업 참여 제한, 보조금 환수 등의 조치를 받을 수 있음

### 제재 조치 대상

- 거짓 신청이나 그 밖의 부정한 방법으로 사업에 참여기업으로 선정된 경우
- 지원금을 지원기준·용도 외로 사용한 경우
- 다른 정부 지원금(지자체 포함)을 중복 신청·수령한 경우
- 운영기관(수행사)의 임직원에 리베이트 등 부당거래를 제안하거나 부당거래를 한 경우
- 수행사로부터 정산금의 전부 또는 일부를 환급받는 경우 등

- 지원기관에서 정한 기간 내에 **사업비 납부가 완료되어야 서비스 이용이 가능하며, 기한 내 사업비 미납 시, 사전에 정당한 미납 사유를 지원기관에 고지한 경우가 아닌 한, 사업진행의 원활성·참여기업간 형평성을 고려해 해외지사화사업 선정 취소처리 됨**

## 5. 참고사항

### □ 연간 상시신청 제도 시행 안내

- 기업 편의를 위해 지사화사업 신청은 상시 가능(KOTRA만 해당)
  - 단, 선정 및 협약개시는 차수별로 구분하여 시행
  - \* 장기출장 등으로 신청 시기를 놓치는 기업의 애로사항 해소 및 납부기간 연장 가능

### □ 신청기업 문의처

| 기관명               | 담당부서   | 전화                       |
|-------------------|--------|--------------------------|
| 대한무역투자진흥공사(KOTRA) | 지사화물류팀 | 02-3460-7445, 7442, 7439 |
| 중소벤처기업진흥공단(KOSME) | 글로벌사업처 | 055-751-9680, 9679, 9676 |
| 세계한인무역협회(OKTA)    | 사업총괄팀  | 02-2039-5082             |

## [붙임]

1. 서비스 단계별 지원내용
2. 해외지사화사업 신청기업 주요 평가기준

## [붙임1] 서비스 단계별 지원내용

○ 지원내용 중 최대 1~3개 항목 집중지원

| 단계             | 제공 서비스         | 서비스 내용                                                                                                                                             |
|----------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 진입<br>(6개월)    | 기초 시장조사        | 수요 및 수요동향 조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통구조, 관련 인증 조사                                                                                            |
|                | 잠재바이어 조사       | 잠재바이어 발굴 후 잠재 바이어리스트 제공, 제공받은 홍보자료를 통하여 기초컨택 및 바이어의견 피드백<br>※ 수출성약을 위한 제반사항 지원과업을 포함하지 않음                                                          |
|                | 네트워크 교류        | 마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 협회 회원네트워크 지원<br>※ 협회 회원이 해외지사화사업을 지원하지 않음                                                         |
|                | 기초 홍보자료 현지어 번역 | 제품수출을 위한 기초적인 홍보자료 현지화 지원<br>※ 홍보자료(브로셔, 소개서 등)에 대한 지원으로, 제품관련(패키지·사용설명서 등) 및 법률적 책임이 있는 문서에 대한 지원은 포함하지 않음                                        |
|                | 시판매(소비재 전용)    | 수출희망 제품의 샘플 시판매를 통한 현지시장 반응 확인 (소비재에 한하여 선택 가능)<br>※ 샘플제반비용(샘플비, 물류비, 반납 시 반납비 등)을 기업이 부담 시 지원 가능                                                  |
| 발전<br>(9개월/1년) | 수출성약 지원        | 시장·산업동향 조사, 바이어 발굴 및 수출성약단계까지 필요한 제반사항 지원                                                                                                          |
|                | 전시·상담회 참가 지원   | 전시회 정보제공, 바이어 상담주선, 전시회 참가 관련 행정지원                                                                                                                 |
|                | 물류통관 자문        | 물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등                                                                                                                   |
|                | 출장지원           | 현지 출장일정 수립, 관심바이어 면담일정 주선, 기타 지원                                                                                                                   |
|                | 기존 거래선관리       | 지속적인 관리가 필요한 바이어와의 업무연락 및 비즈니스 F/U 등 지원                                                                                                            |
|                | 현지 유통망 입점      | 해외 대형할인점, 백화점 등 전문 유통채널 진출지원                                                                                                                       |
|                | 인허가 취득지원       | 인허가 취득 절차 등 컨설팅 및 현지 전문 등록대행기관 발굴 소개                                                                                                               |
|                | 브랜드 홍보         | 현지 홍보 관련 정보 및 컨설팅 제공, 전문기관(에이전시) 소개, 홍보활동 지원                                                                                                       |
|                | 프로젝트 참가        | 프로젝트 정보 제공, 협력 파트너 발굴 소개, 벤더등록 등 지원                                                                                                                |
|                | IP등록           | 해외 지적재산권 등록 관련 컨설팅 및 등록 관련 지원(등록비용은 지원 제외)                                                                                                         |
| 확장<br>(9개월)    | 현지법인 설립 지원     | 법인설립 절차 등 자문 및 현지 변호사·법무법인 등 전문가 소개                                                                                                                |
|                | 기술수출(제휴)       | 기술수출 및 제휴(기술이전, 협력, 라이선싱 등) 파트너 알선 및 현지 지원                                                                                                         |
|                | 글로벌 밸류체인 진출    | 글로벌기업의 상품기획, 생산, 판매에 이르는 가치사슬(Value Chain) 참여를 위한 제반 지원                                                                                            |
|                | 액셀러레이팅 서비스     | 해외 VC 연계 지원, 현지 네트워크 구축, 제품 현지화 멘토링 등                                                                                                              |
|                | 데이터사이언스 컨설팅    | UX(사용자경험) 활용 디자인, 마케팅 전략 수립 및 ICT 컨설팅(머신러닝, 원격 AS 등) 제공 등 데이터 사이언스 기반 수출 지원                                                                        |
|                | 조달진출           | 국제기구 및 국가별 국제 조달시장에 직접 진출하거나 공공조달 벤더와 거래알선, 입찰 대행업무 지원                                                                                             |
|                | 품목별 타겟진출       | 다수의 중소기업(5개사)이 생산하는 산업별 유사 제품을 묶어, 온-오프라인의 채널을 활용한 판매·판로개척 지원                                                                                      |
|                | 인큐베이팅 서비스      | 생산설비 등 중장기적인 기술마케팅 및 유지·관리가 필요한 업종 중심으로 인큐베이팅 서비스 제공                                                                                               |
|                | O2O 지원 서비스     | 현지 컨설팅 전문 법인이 보유한 바이어와 연계한 O2O 방식*의 수출지원<br>※O2O(Online-to-Offline) : 화상 상담을 통한 바이어 매칭 이후 샘플 등 실물 제품을 확인할 수 있도록 쇼케이스관을 통해 전시하고 필요시 바이어에게 샘플(상품) 배송 |
|                | 현지 투자지원        | 중소기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, M&A 지원, 합작투자법인 설립지원(Joint Venture) 등                                                                             |
|                | 법률자문           | 중소기업의 해외진출을 지원하는 A/S, 특허상표권 등록, 전문적 법률자문 서비스 제공                                                                                                    |

[붙임2] 해외지사화사업 신청기업 주요 평가기준

| 구 분                        | 단계                                               | 평가지표                                                                                                                                                                                                                                                                     | 평가항목                                               |           |                                                          |
|----------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------|
| 수출<br>역량<br>(30)           | 진입                                               | 수출실적                                                                                                                                                                                                                                                                     | 최근 2년 수출실적 : 수출초보기업 우대                             |           |                                                          |
|                            | 발전<br>및<br>확장                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                          | 직전년도 직·간접 수출실적: 수출유망·강소기업 우대                       |           |                                                          |
| 해외<br>시장성<br>(70)          |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                          | 진입<br>및<br>발전                                      | 품목<br>시장성 | 품목에 대한 진출 희망지역의 현재 시장 형성 정도<br>(제품 시장규모, 수입현황, 수입품 인식 등) |
|                            | 품목에 대한 진출 희망지역의 시장 성장 가능성<br>(연간 시장규모, 소비자 니즈 등) |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |           |                                                          |
|                            | 품목<br>경쟁력                                        | 품목의 경쟁력(품질 및 가격 등)을 통한 해당시장 진출<br>가능성 정도                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |           |                                                          |
|                            |                                                  | 품목에 대한 해당시장의 진입장벽 존재여부 및 해당요건<br>충족 여부                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |           |                                                          |
|                            | 단계<br>적정성                                        | 선택한 서비스 단계가 해당지역 진출에 적정한지 여부<br>* 전년도 하위단계 서비스 후 상위단계 신청시 우대                                                                                                                                                                                                             |                                                    |           |                                                          |
|                            | 확장                                               | 진출<br>준비도                                                                                                                                                                                                                                                                | 수출용 홍보자료, 시장조사, 규격·인증 획득 등 활동현황                    |           |                                                          |
|                            |                                                  | 품목<br>경쟁력                                                                                                                                                                                                                                                                | 진출 희망품목의 용도·특성, 경쟁우위 요소 등                          |           |                                                          |
|                            |                                                  | 시장<br>적합도                                                                                                                                                                                                                                                                | 진출 희망국 내 수입제한, 필수 규격·인증 등 각종 진입<br>장벽 존재 및 요건충족 여부 |           |                                                          |
| 프로젝트<br>적정성                |                                                  | 진출 희망품목에 대한 시장인식·규모, 선택한 서비스 단계의<br>적정성 등                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |           |                                                          |
| 정책<br>우대<br>가점<br>(최대10점*) | 진입                                               | ○ (2점) 내수기업 수출기업화사업 참가기업                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |           |                                                          |
|                            | 공통                                               | ○ (2점) 산업·지식재산권 및 국내외 규격·인증 보유기업<br>○ (2점) 소재부품장비 으뜸기업<br>○ (2점) 경제사절단참가기업<br>○ (5점) 일자리 으뜸기업(2022) 및 청년친화 강소기업(2023)<br>○ (5점) 규제 샌드박스 승인기업<br>○ (5점) 사회적 경제기업(사회적·예비사회적기업, 협동조합, 소셜벤처)<br>○ (5점) 국내복귀기업 선정기업<br>○ (5점) 세계일류상품 선정기업<br>○ (1점) 가족친화인증 & 대한민국 일·생활균형 우수기업 |                                                    |           |                                                          |

- 산업·지식재산권 : 특허권, 상표권, 저작권, 신지식재산권, 정보재산권, 실용신안권등록 등
- 규격 및 인증
  - 시스템 인증 : ISO(9001, 14001 등), QS 9000, TS 16949, TL 9000, OHSAS 18000, HACCP
  - 제품 인증 : KS, KC, VCCI, JATE, DIN, SEE, UL, FDA, FCC, CE, CCC, VDE, GOST, JIS, e-mark, CSA
  - 기술마크 : AS, EM, 에너지, 환경, GD, GQ, GR, 검마크, IR52, K마크, 전기안전, KT, NT, Q, S, 안전, 우수, K, KTL